



**Obs!  
Nya datum.**

# *Dags att ta din butik till nästa nivå?*

Vi vet att många egenföretagare jobbar hårt för att utveckla sitt företag. Detta gäller inte minst i blomsterbranschen. Vi vet också att det ofta är nyttigt att höja blicken, få inspiration och idéer från annat håll. Därför startar vi nu Euroflorists utbildningsprogram i Sverige, ett koncept som genomförts framgångsrikt i Danmark.

*I Euroflorists nya utbildningsprogram får du enkla och handfasta verktyg för att stärka din butik redan idag och inför framtiden.*

# *Verktyg som stärker din butik redan från dag ett*

I Euroflorists utbildningsprogram får du möjlighet att ta ett steg tillbaka och se på din butik med nya ögon. Vi lotsar dig genom verktyg och idéer som på ett enkelt och omedelbart sätt kommer att stärka dig och din verksamhet.



I utbildningsprogrammet varvar vi teori med praktik. Du får verktyg för att testa nya grepp och genomföra förändringar redan under utbildningsprogrammet. Och du får stöd och hjälp i arbetet med att omsätta teori till praktik.



*Rätt kompetens är framtidens  
absolut viktigaste resurs.*

**Varje modul består av två dagars undervisning mellan kl. 8.30 och 16.00. Kurserna hålls på Euroflorists kontor i Malmö. Boende och mat ingår för alla deltagare.**



## 1. Min butik: mål och strategier

Vi arbetar med din butik utifrån en bestämd affärsmodell. Modellen tydliggör de områden som är viktiga att fokusera på när man driver butik. Du kommer att bli överraskad av hur väl de hänger samman och får en tydlig bild av dina styrkor och svagheter i det fortsatta arbetet.

## 2. Sälj och service: säljteknik\*

Tänk utanför boxen. Sälj är mycket mer än direktkontakt med kunden över disk. Lär dig hur du skapar merförsäljning och ökad kundlojalitet med metoder du kanske aldrig tidigare tänkt på.

## 3. Praktisk modul I

Exklusiva uttryck i bröllopsbinderi med kundrelation i fokus. Vi binder buketter med volym samt uttrycksfulla och spännande blommor för att höja kvalitét och kreativitet på buketterna.

## 4. Upplevelseekonomi: innovativa processer\*

Hur skapar du mervärde för dina kunder och kartlägger vad som skapar värdet? Vi bryter ner de vanliga föreställningarna kring hur vi arbetar med våra kunder, utmanar din kreativitet och stimulerar ditt affärssinne.

## 5. Effektivitet och flow: arbetsplanering\*

Lär dig att vara effektiv i en upptagen vardag och hur ett optimerat flow kan reducera spilltiden och förlorade resurser. Allt för att du ska tjäna mer pengar under din dyrbara arbetstid.

## 6. Praktisk modul II

Vi arbetar med olika dekorationer och arrangemang i försäljningssammanhang. Spännande variationer av planteringsarrangemang och växtstyling. Trender inför den stundande julen utifrån säsongens färger och material.

## 7. IT: webb och marknadsföring

Vi arbetar med framtidens sälj och marknadsföring och du får lära dig hur du kan använda sociala medier och andra webb lösningar optimalt och säkert.

### Vår samarbetspartner: Mikael Sörensson

Euroflorist har inlett ett samarbete med Mikael Sörensson som utöver sin roll som ordförande i Floristernas Yrkesråd har gedigen erfarenhet av floristyrket och affärer sedan 1970-talet. Tillsammans med Euroflorist arbetar Mikael med ett brett perspektiv så att kompetensutvecklingen blir ett strategiskt viktigt fokus. Vi lägger stor vikt på att utbildningen omsättes till dagliga rutiner och implementeras säkert i varje enskild butik.



\* Detta är en modul som är lämplig även för din personal. I mån av plats så kan du anmäla din personal till en eller flera av dessa moduler.

**Tycker du också  
att nytänkande och utveckling  
är vägen framåt?  
Anmäl dig nu!**



### Nya datum!

1. Min butik: mål och strategier	24–25 augusti
2. Sälj och service: säljteknik*	7–8 september
3. Praktisk modul 1*	5–6 oktober
4. Upplevelseekonomi: innovativa processer*	19–20 oktober
5. Effektivitet och flow: arbetsplanering*	9–10 november
6. Praktisk modul 2*	18–19 januari
7. IT: webb och marknadsföring	16–17 februari

Alla moduler är nyttiga för både butiksansvarig och personal. Men om du behöver prioritera personalens arbetstid rekommenderar vi framför allt modul 2–6 som lämpliga. Kurserna hålls på Euroflorists kontor på Bellevuevägen 46 i Malmö.

### Pris

Priset för utbildningen är 24 000 kronor och en delbetalning görs som en avräkning efter varje tillfälle. Pris per modul som du vill att din personal också ska delta i: 3 500 kronor.

Mat och boende ingår för alla deltagare.

### Anmälan

Anmäl dig på [www.floweracademy.se](http://www.floweracademy.se), Kurser för Euroflorist, Anmälan eller ring 0708 918188. Vänligen observera att Euroflorist förbehåller sig rätten att ställa in kursen vid för få antal anmälningar.

\* Detta är en modul som är lämplig även för din personal.  
I mån av plats så kan du anmäla din personal till en eller flera av dessa moduler.